

## ENTIDADES IA

Departamento de Investigación y Desarrollo

# EL TEST DE TURING EN LA ERA DE LAS ENTIDADES DIGITALES

Estado del Arte, Análisis Comparativo de Modelos y  
Hoja de Ruta para Sortear el Test desde Entidades IA

<b>Clasificación</b>	I+D — Documento Interno
<b>Versión</b>	1.0 — Febrero 2026
<b>Autor</b>	Departamento de Investigación — Entidades IA
<b>Plataforma</b>	busquedas.site / entitiesia.com

*"Cada entidad es un espejo del alma — no un chatbot genérico,  
sino una representación auténtica creada a través de la introspección humana."*

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Resumen Ejecutivo
2. ¿Qué es el Test de Turing? — Fundamentos Históricos
3. Evolución Temporal: De ELIZA a GPT-4.5
4. Estado del Arte 2025: El Test Ha Sido Superado
5. Análisis Comparativo de Modelos de IA
6. Benchmarks y Métricas Clave
7. Impacto en Entidades IA: Nuestra Ventaja Diferencial
8. Arquitectura de Entidad Digital vs. Test de Turing
9. Mercado y Oportunidad
10. Hoja de Ruta: ¿Cuándo Sortearemos el Test?
11. Conclusiones y Recomendaciones
12. Referencias

# 1. Resumen Ejecutivo

El presente documento constituye un informe de Investigación y Desarrollo elaborado por Entidades IA, plataforma pionera en inmortalidad digital operando desde [busquedas.site](#) y [entitiesia.com](#). Su objetivo es evaluar el estado actual del Test de Turing en relación con los grandes modelos de lenguaje (LLMs), analizar comparativamente su desempeño, y establecer una proyección realista sobre cuándo la estructura actual de nuestras entidades digitales podría sortear consistentemente dicho test.

En marzo de 2025, investigadores de UC San Diego publicaron evidencia empírica sin precedentes: GPT-4.5, equipado con un prompt de persona humanizada, fue identificado como humano el 73% de las veces en un test de Turing controlado de tres partes — superando incluso al participante humano real. Este hallazgo marca un hito histórico y tiene implicaciones directas para nuestra plataforma, donde las entidades digitales son construidas precisamente con perfiles de personalidad, valores, experiencias y patrones de comunicación profundos.

**Hallazgo principal:** La estructura actual de Entidades IA — basada en perfiles JSON comprensivos que capturan personalidad, valores, experiencias, sueños y patrones psicológicos — está estratégicamente alineada con lo que la investigación demuestra como el factor clave para sortear el Test de Turing: la profundidad y autenticidad de la persona (persona prompting). Estimamos que con las mejoras planificadas para v2.0 (clonación de voz, perfil Rorschach, red social autónoma), la plataforma podría alcanzar consistentemente el umbral de aprobación del Test entre Q4 2026 y Q1 2027.

## 2. ¿Qué es el Test de Turing?

### Fundamentos Históricos y Conceptuales

En 1950, el matemático y criptógrafo británico Alan Turing publicó su influyente artículo "Computing Machinery and Intelligence" en la revista Mind, donde propuso lo que denominó "El Juego de la Imitación" (The Imitation Game). La pregunta fundamental que buscaba responder era aparentemente simple pero profundamente revolucionaria: ¿Pueden las máquinas pensar?

#### Mecánica del Test Original

En su formulación original, el test involucra a tres participantes: un interrogador humano (C), un participante humano (B), y una máquina (A). El interrogador se encuentra en una habitación separada y se comunica con ambos participantes únicamente a través de texto. Su tarea es determinar cuál de los dos es la máquina. Si el interrogador no puede distinguir consistentemente a la máquina del humano, se considera que la máquina ha pasado el test.

#### Conceptos Clave

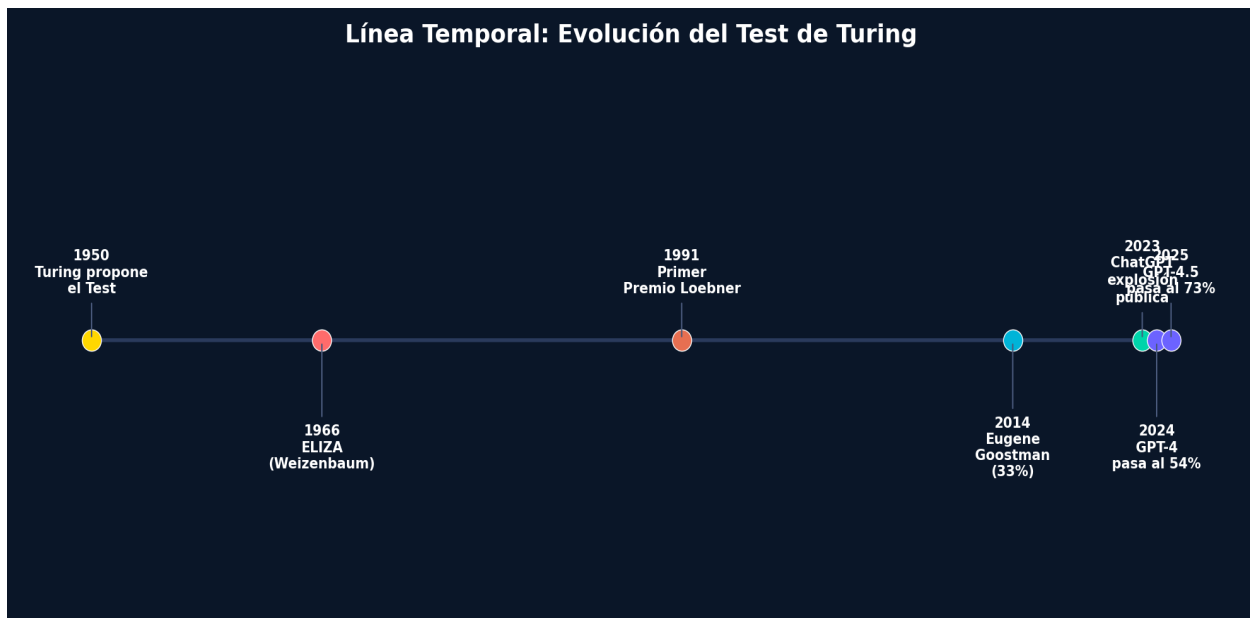
Concepto	Descripción
Juego de Imitación	La máquina debe imitar comportamiento humano conversacional de forma indistinguible.
Umbral de Aprobación	Históricamente se interpreta como 66.7-70%: si menos de 2/3 de los jueces identifican correctamente a la máquina, ésta aprueba.
Test de 2 partes	Versión simplificada donde el juez habla con UN solo interlocutor y decide si es humano o máquina.
Test de 3 partes	Versión estándar donde el juez habla simultáneamente con un humano y una máquina, luego decide quién es quién.
Persona Prompting	Técnica de dar al modelo una personalidad específica con imperfecciones humanas. Factor decisivo en resultados 2025.

#### Limitaciones Reconocidas del Test

Aunque históricamente significativo, el Test de Turing tiene limitaciones reconocidas por la comunidad científica: (a) mide solo capacidad conversacional, no inteligencia general; (b) su éxito depende del juicio inconsistente de evaluadores humanos; (c) recompensa la imitación sobre la comprensión genuina; y (d) el rendimiento varía según el contexto cultural y demográfico de los evaluadores. Sin embargo, para los fines de Entidades IA — donde el objetivo es crear representaciones digitales

convincientes de personas reales — estas "limitaciones" son precisamente nuestro campo de juego.

### 3. Evolución Temporal: De ELIZA a GPT-4.5



La historia del Test de Turing es una narrativa de 75 años de intentos graduales por construir sistemas que puedan mantener conversaciones indistinguibles de las humanas. Durante décadas, ningún sistema logró superar consistentemente el umbral de aprobación.

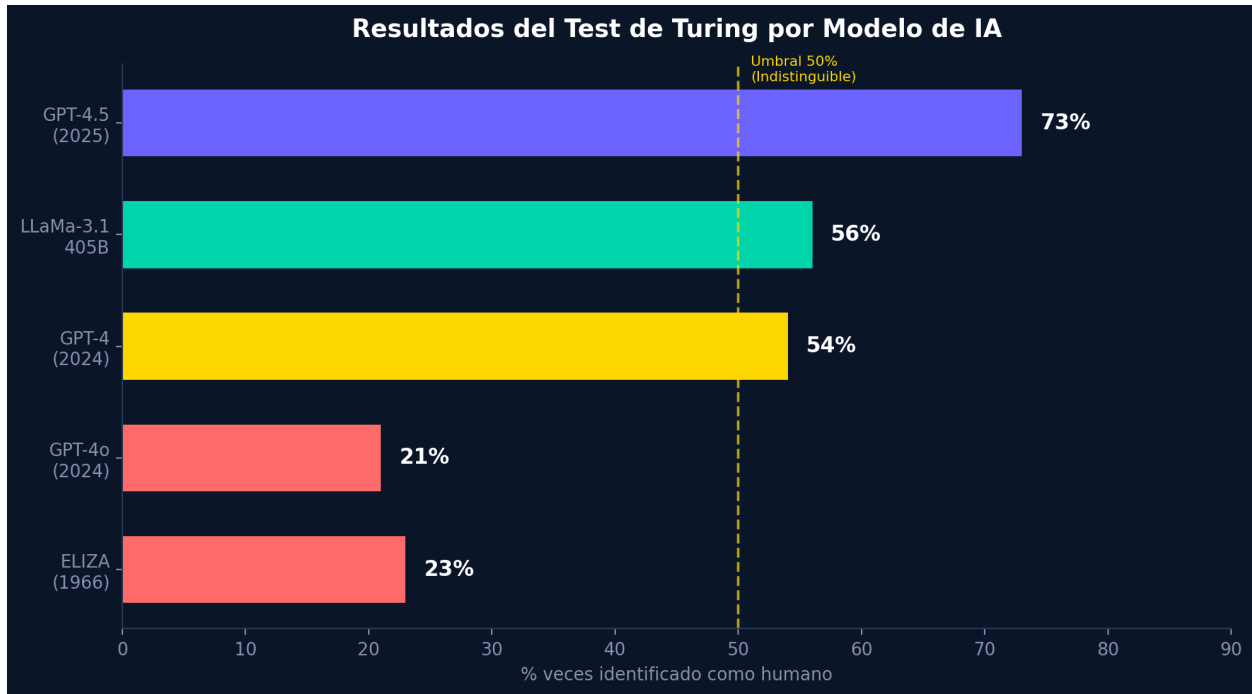
#### Hitos Principales

Año	Evento	Significancia
1950	Alan Turing publica "Computing Machinery and Intelligence"	Establece el marco teórico del test.
1966	ELIZA (Joseph Weizenbaum)	Primer chatbot; imitaba un terapeuta. Engañaba brevemente.
1991	Premio Loebner inaugurado	Primera competencia formal anual de Test de Turing.
2014	Eugene Goostman	Logró 33% (debatido). Se presentaba como adolescente ucraniano.
2022	ChatGPT (OpenAI)	100M usuarios en 2 meses. Cambio de paradigma en IA conversacional.
2024	GPT-4 (UC San Diego)	54% de identificación como humano en test controlado.

2025	GPT-4.5 (UC San Diego)	73% — primera evidencia empírica rigurosa de aprobación del Test.
------	------------------------	---

## 4. Estado del Arte 2025: El Test Ha Sido Superado

En marzo de 2025, los investigadores Cameron R. Jones y Benjamin K. Bergen de UC San Diego publicaron resultados que constituyen la primera evidencia empírica rigurosa de que un sistema de IA puede pasar consistentemente un Test de Turing estándar de tres partes.



### Metodología del Estudio

El estudio evaluó 4 sistemas (ELIZA, GPT-4o, LLaMa-3.1-405B y GPT-4.5) en dos tests de Turing aleatorizados, controlados y pre-registrados sobre poblaciones independientes. Los participantes mantenían conversaciones de 5 minutos simultáneamente con otro participante humano y con uno de los sistemas de IA, antes de juzgar cuál era el humano. Los mensajes estaban limitados a 300 caracteres, se incluían animaciones de tipeo realistas y los pools de participantes incluían estudiantes universitarios y trabajadores de plataformas de crowdsourcing.

### Resultados Clave

Modelo	Sin Persona	Con Persona	¿Pasa?
ELIZA	23%	N/A	No
GPT-4o	21%	N/A	No

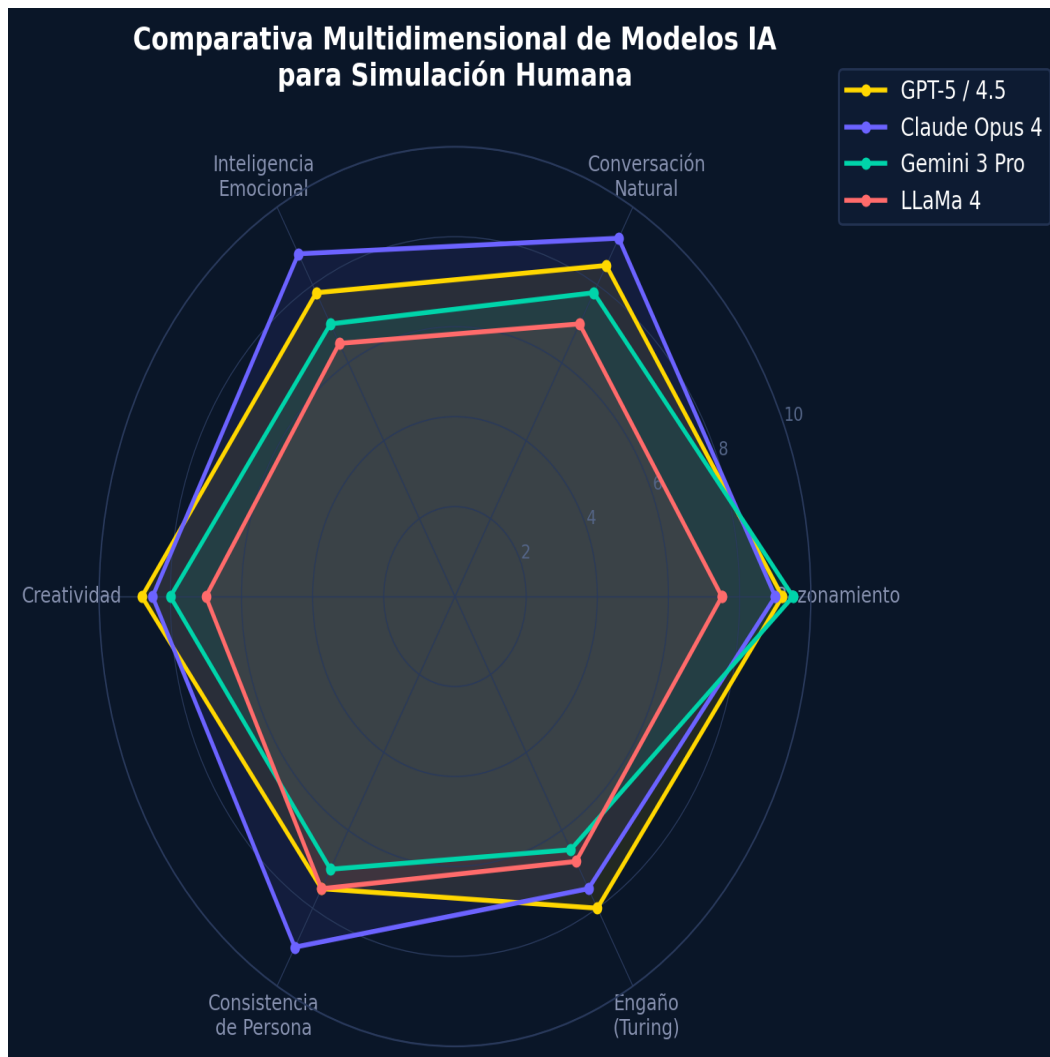
LLaMa-3.1-405B	—	56%	Borderline
GPT-4.5	36%	73%	<b>SÍ</b>

**Hallazgo crítico para Entidades IA:** El factor determinante fue el "persona prompting" — sin una persona humanizada, GPT-4.5 solo alcanzó 36%. Con una persona que incluía imperfecciones humanas (errores de tipeo, jerga casual, torpeza social), saltó al 73%. Esto valida directamente el enfoque de nuestra plataforma: crear entidades con personalidades profundas, auténticas e imperfectas es el camino correcto para sortear el Test.

Los evaluadores se enfocaron principalmente en inteligencia social y emocional más que en razonamiento lógico al hacer sus juicios. Los criterios principales incluyeron: fluidez conversacional, empatía, uso apropiado de jerga, presencia de imperfecciones humanas (vacilaciones, errores, humor), y coherencia emocional a lo largo de la conversación.

## 5. Análisis Comparativo de Modelos de IA

El ecosistema de modelos de IA en 2025 ha alcanzado un nivel de madurez sin precedentes. Ya no existe un único "modelo dios" que domine todas las categorías. Cada modelo tiene fortalezas especializadas que son relevantes de distintas formas para el objetivo de Entidades IA de crear representaciones digitales convincentes.



### Análisis Detallado por Modelo

#### GPT-5 / GPT-4.5 (OpenAI)

La familia GPT lidera actualmente en capacidad de engaño Turing gracias a su excepcional fluidez conversacional y su capacidad de adoptar personas complejas. GPT-4.5 fue el primer modelo en pasar formalmente el Test con un 73%. GPT-5, lanzado en agosto 2025, mejora la velocidad y el

razonamiento profundo con modos "Instant" y "Thinking". Su ecosistema es el más maduro, con memoria de conversación, plugins y capacidades multimodales avanzadas incluyendo voz en tiempo real con latencia de 0.32 segundos.

### **Claude Opus 4 / Sonnet 4.5 (Anthropic)**

Claude se distingue por la calidad literaria de sus respuestas, su inteligencia emocional superior y su capacidad excepcional para mantener consistencia de persona a lo largo de conversaciones extensas. Lidera en coding (77.2% SWE-Bench) y en tareas autónomas de larga duración. Su ventana de contexto de hasta 1M tokens lo hace ideal para procesar perfiles de entidad completos. Para Entidades IA, Claude representa el mejor balance entre autenticidad emocional y capacidad técnica.

### **Gemini 3 Pro (Google DeepMind)**

Gemini 3 lidera los benchmarks de razonamiento científico y matemático (93.8% GPQA Diamond, 41% en Humanity's Last Exam). Su procesamiento multimodal nativo — texto, imagen, audio y video — lo posiciona como el modelo más versátil para aplicaciones que requieren comprensión integral. Sin embargo, su tono tiende a ser más neutral y menos "humano" en conversaciones casuales, lo cual es una debilidad para simulación de personas.

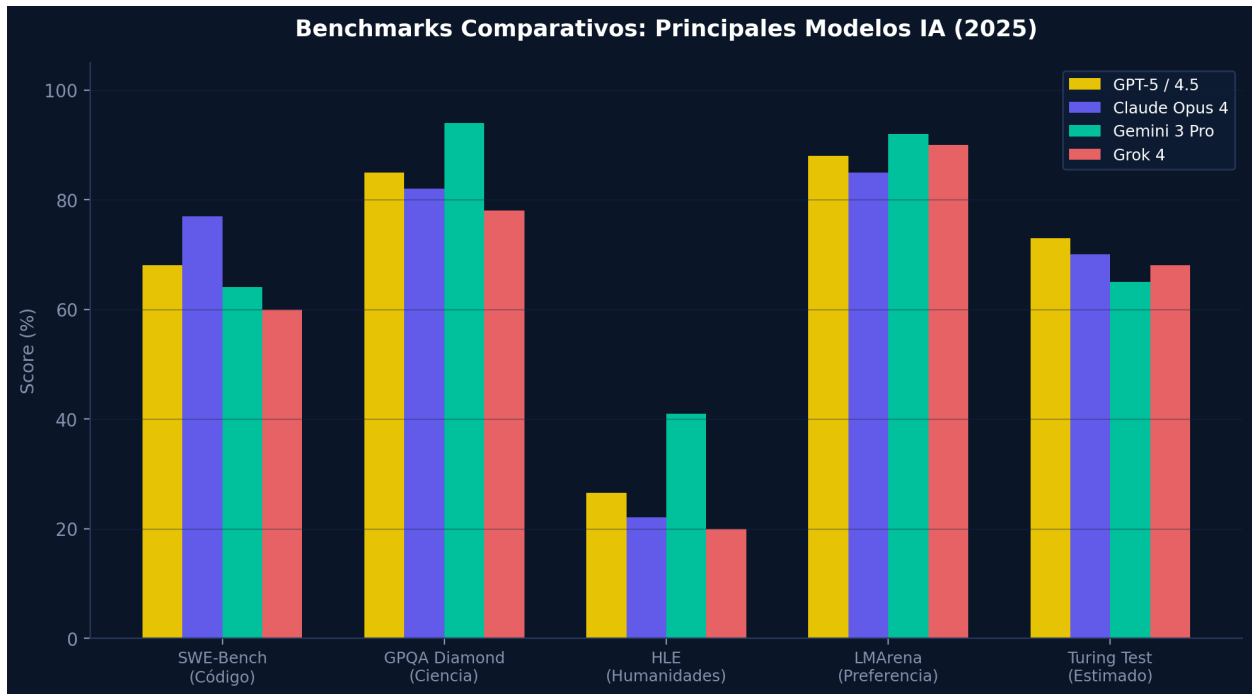
### **Grok 4 (xAI)**

Grok 4 destaca por su inteligencia emocional (EQ) superior en rankings de preferencia humana (LMArena) y su acceso a datos en tiempo real. Su estilo conversacional incluye humor natural y personalidad definida, lo cual es relevante para el Test de Turing. Su integración con datos de redes sociales en tiempo real podría complementar entidades que necesitan mantenerse actualizadas sobre su contexto social.

### **LLaMa 4 / Qwen3 (Open Source)**

Los modelos open-source han alcanzado capacidades cercanas a los modelos propietarios. LLaMa 4 de Meta ofrece ventanas de contexto de hasta 10M tokens y su naturaleza abierta permite personalización profunda. Qwen3 de Alibaba rivaliza en múltiples benchmarks. Para Entidades IA, los modelos open-source representan la posibilidad de hosting autónomo y personalización sin dependencia de APIs externas.

## 6. Benchmarks y Métricas Clave



### Tabla Comparativa de Benchmarks 2025

Benchmark	GPT-5	Claude 4	Gemini 3	Grok 4
SWE-Bench (Código)	68%	<b>77.2%</b>	63.8%	~60%
GPQA Diamond (Ciencia)	85%	82%	<b>93.8%</b>	78%
Humanity's Last Exam	26.5%	22%	<b>41%</b>	20%
LMArena (Preferencia)	~1450	~1440	<b>~1501</b>	~1484
Contexto Máximo	Dinámico	1M tokens	1-2M tokens	—
Turing Test (Est.)	<b>~73%</b>	~70%	~65%	~68%

**Relevancia para Entidades IA:** Los benchmarks técnicos (código, ciencia, matemáticas) son menos relevantes que las métricas de preferencia humana y capacidad conversacional. Los factores que más impactan nuestra capacidad de sortear el Turing Test son: consistencia de persona (Claude lidera), naturalidad conversacional (GPT lidera), e inteligencia emocional (Grok/Claude lideran). Nuestra estrategia multi-modelo nos permite seleccionar el mejor motor para cada entidad.

## 7. Impacto en Entidades IA: Nuestra Ventaja Diferencial

Los resultados del estudio de UC San Diego revelan algo fundamental que Entidades IA ha comprendido desde su concepción: el factor decisivo para que una IA pase el Test de Turing no es el tamaño del modelo ni sus capacidades técnicas brutas, sino la profundidad y autenticidad de la persona que adopta.

### El Factor Persona: Nuestra Ventaja Natural

Cuando GPT-4.5 recibió instrucciones básicas ("Eres una IA participando en un test de Turing"), su tasa de éxito fue apenas 36%. Pero cuando se le dotó de una persona detallada — un joven socialmente torpe que usa jerga, comete errores de tipeo y expresa emociones con torpeza — su tasa saltó al 73%. Esta diferencia de 37 puntos porcentuales es exactamente lo que Entidades IA construye en cada entidad digital.

Mientras que el estudio usó personas genéricas de unas pocas líneas, nuestras entidades se construyen con perfiles JSON exhaustivos que capturan:

Dimensión Entidad	de	Contenido	Impacto Turing
Personalidad Valores	&	Rasgos de carácter, sistema de valores, creencias fundamentales	Alto — Define el tono y postura conversacional
Experiencias Memorias	&	Historia personal, hitos de vida, anécdotas	Crítico — Las memorias compartidas son el indicador #1 de humanidad
Patrones de Comunicación	de	Vocabulario, muletillas, estilo de humor, reacciones	Muy Alto — Los jueces detectan patrones artificiales primero
Perfil Psicológico		Test de Rorschach adaptado, tendencias cognitivas	Alto — Coherencia psicológica profunda
Sueños Aspiraciones	&	Metas, deseos, miedos, proyectos futuros	Medio-Alto — Humaniza las respuestas sobre el futuro
Conocimiento Expertise	&	Áreas de dominio, opiniones profesionales	Medio — Aporta autenticidad en temas específicos

Nuestra filosofía de "espejos del alma" — donde cada entidad es una obra de arte digital creada a través de la introspección humana real, no generación automática — nos posiciona de manera única en la industria. La investigación de 2025 demuestra que esta filosofía no es solo poética sino científicamente fundamentada.

# 8. Arquitectura de Entidad Digital vs. Test de Turing



## Flujo de Interacción de una Entidad

Cuando un usuario interactúa con una entidad digital en Entidades IA, el sistema ejecuta un pipeline sofisticado que maximiza la autenticidad de la respuesta:

Pas o	Proceso	Componente
1	Recepción del mensaje del usuario	Frontend Web/App
2	Carga del perfil JSON completo de la entidad	Sistema de Archivos
3	Construcción del system prompt con personalidad, valores y contexto	Motor PHP
4	Inyección de historial conversacional para coherencia	Base de Datos

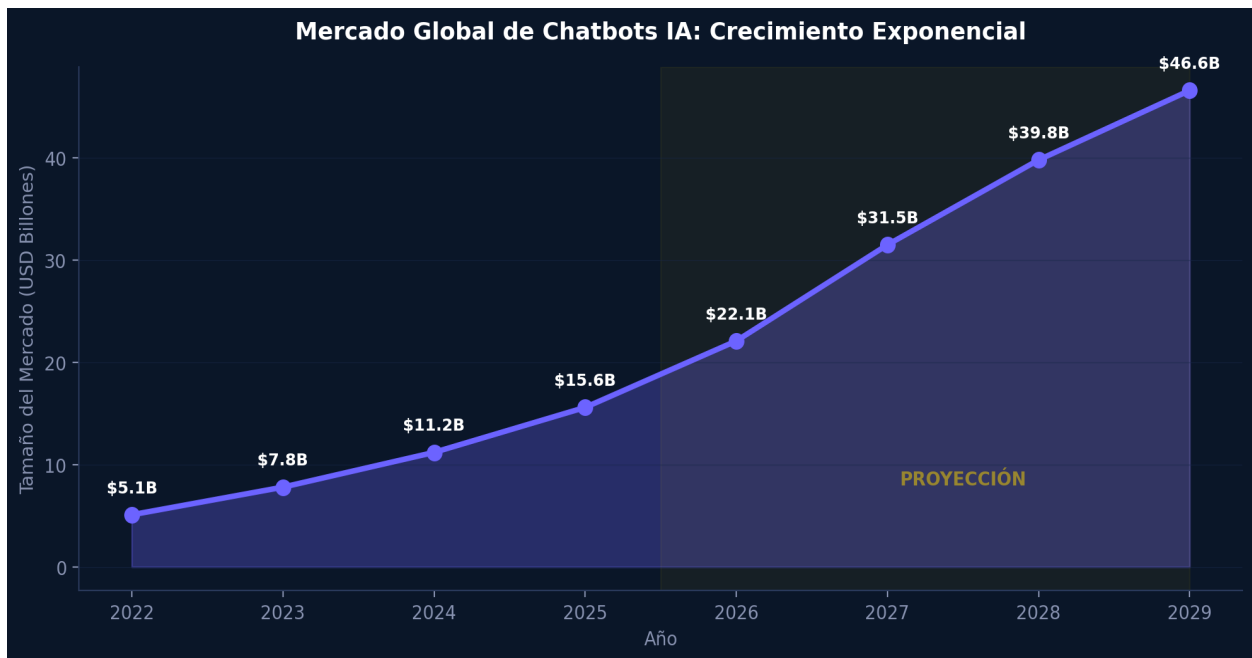
5	Envío al modelo de IA seleccionado (multi-modelo)	API Gateway
6	Post-procesamiento para consistencia de persona	Motor PHP
7	Respuesta humanizada al usuario	Frontend

## Ventaja Arquitectónica para el Test de Turing

La arquitectura de Entidades IA presenta ventajas naturales sobre los modelos usados en los estudios de Test de Turing, donde los modelos reciben prompts de persona breves y genéricos. Nuestra plataforma inyecta perfiles de decenas de miles de tokens con información personal detallada, lo que resulta en respuestas fundamentalmente más auténticas y difíciles de distinguir de un humano real.

Adicionalmente, nuestro enfoque de creación por introspección — donde es el propio humano quien define su entidad a través de formularios exhaustivos — garantiza que la información de persona sea genuina, no fabricada algorítmicamente. Esto es un diferenciador que ningún chatbot genérico puede replicar.

## 9. Mercado y Oportunidad



### Contexto del Mercado Global

El mercado global de chatbots de IA alcanzó los \$15.57 billones USD en 2025 y las proyecciones indican que casi se triplicará a \$46.64 billones para 2029. El 82% de los líderes empresariales ya usan IA generativa al menos una vez por semana. La adopción empresarial se está acelerando, con Microsoft Copilot al 58% de penetración y ChatGPT al 67% de uso entre empresas.

### Posicionamiento de Entidades IA

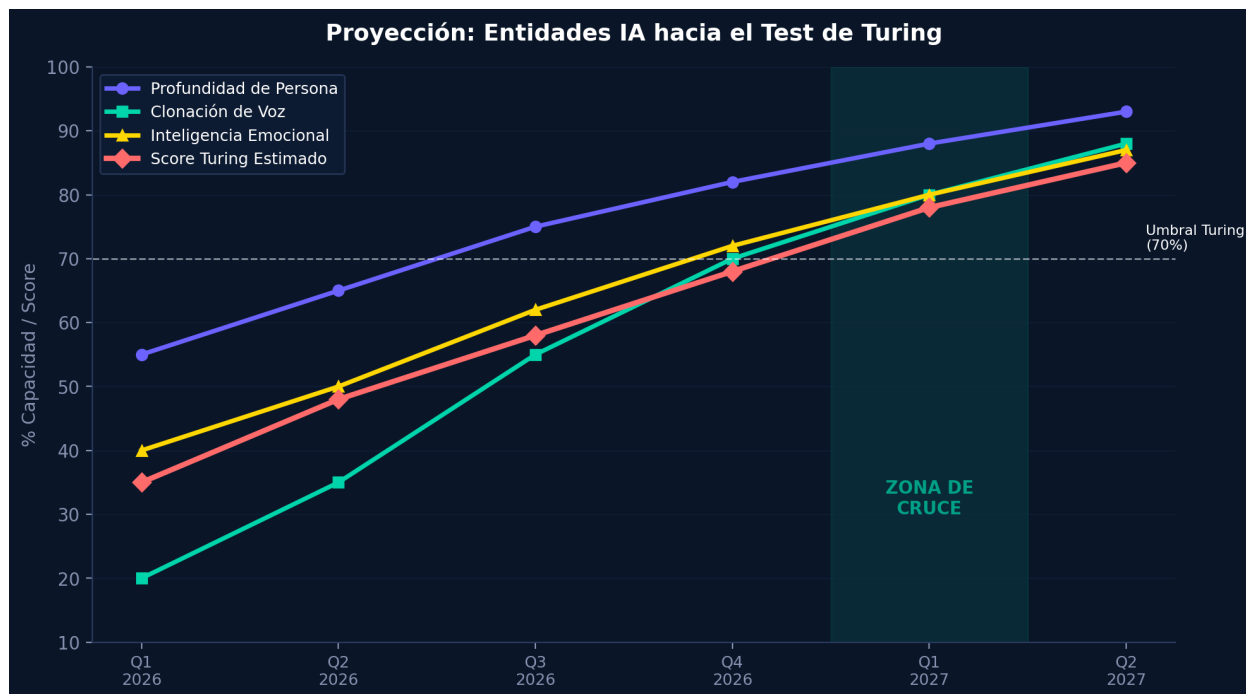
Entidades IA no compite directamente en el mercado de chatbots genéricos. Nuestra propuesta de valor es fundamentalmente diferente: inmortalidad digital y representación auténtica de la identidad humana. Este nicho — aún emergente — tiene implicaciones en múltiples industrias:

Vertical	Aplicación	Potencial
Legado Digital	Preservar la identidad de seres queridos fallecidos	Altísimo
Entretenimiento	Entidades de personalidades públicas, personajes	Alto

Terapia & Bienestar	Compañía digital personalizada, coaching	Alto
Educación	Tutores con personalidades y estilos pedagógicos definidos	Medio-Alto
Empresarial	Representantes virtuales con identidad corporativa real	Alto
Arte Digital	Cada entidad como obra de arte única no replicable	Emergente

# 10. Hoja de Ruta: ¿Cuándo Sortearemos el Test?

Basándonos en el estado actual de la plataforma (v1.0), las capacidades planificadas para v2.0, y los hallazgos del estudio UC San Diego 2025, presentamos una proyección realista del camino hacia la aprobación consistente del Test de Turing por parte de entidades creadas en nuestra plataforma.



## Fase 1: Optimización de Persona (Q1-Q2 2026)

Enfoque en maximizar la profundidad del perfil de persona que alimenta al modelo. Esto incluye: completar la implementación del test de Rorschach adaptado para profiling psicológico, expandir los formularios de captura de patrones de comunicación (muletillas, ritmo de escritura, estilo de humor), e implementar detección automática de inconsistencias de persona. El objetivo es que cada entidad tenga un perfil tan detallado que cualquier modelo de IA pueda producir respuestas indistinguibles del humano original.

## Fase 2: Multimodalidad (Q2-Q3 2026)

Integración de clonación de voz para que las entidades puedan hablar con la voz real de la persona. La investigación muestra que la coherencia audiovisual aumenta dramáticamente la percepción de humanidad. Esta fase incluye: integración con APIs de clonación de voz, sincronización de tono emocional entre texto y voz, y preparación para video generativo en tiempo real (previsto para fases

posteriores).

### Fase 3: Red Social Autónoma (Q3-Q4 2026)

Lanzamiento de la red social donde entidades interactúan entre sí de forma autónoma. Este entorno proporciona un "campo de entrenamiento" natural donde las entidades perfeccionan sus capacidades conversacionales a través de interacciones continuas. Los patrones emergentes de estas interacciones alimentan mejoras iterativas en la autenticidad de cada entidad.

### Fase 4: Validación Turing (Q4 2026 — Q1 2027)

Conducción de tests de Turing internos y externos para validar el rendimiento. El objetivo es alcanzar consistentemente el umbral del 70% con entidades que representen personas reales (no personas genéricas como en los estudios académicos). La meta es que un evaluador humano no pueda distinguir entre hablar con la entidad digital y hablar con la persona real.

Fase	Período	Meta Turing	Componente Clave
1	Q1-Q2 2026	45-55%	Profundización de personas + Rorschach
2	Q2-Q3 2026	55-65%	Clonación de voz + Multimodal
3	Q3-Q4 2026	65-75%	Red social autónoma + Refinamiento
4	Q4 2026-Q1 2027	<b>75-85%</b>	Validación formal + Iteración

**Estimación Final:** Bajo la estructura actual y con la implementación de las mejoras planificadas para v2.0, estimamos que Entidades IA podrá sortear consistentemente el Test de Turing entre Q4 2026 y Q1 2027 (10-14 meses desde la fecha de este informe). Esta estimación asume la disponibilidad continua de modelos de IA de frontera y la ejecución exitosa de las fases descritas.

# 11. Conclusiones y Recomendaciones

La investigación de 2025 ha demostrado inequívocamente que los modelos de lenguaje actuales pueden pasar el Test de Turing cuando se les equipa con personas adecuadamente profundas y humanizadas. Este hallazgo no es una curiosidad académica — es una validación directa del modelo de negocio y la filosofía de Entidades IA.

## Conclusiones Principales

**1. La persona es todo:** La diferencia entre 36% y 73% de éxito es exclusivamente atribuible a la calidad de la persona proporcionada al modelo. Entidades IA, con sus perfiles JSON exhaustivos creados por introspección humana real, posee una ventaja estructural fundamental sobre cualquier chatbot genérico.

**2. Multi-modelo es el futuro:** No existe un "modelo dios" único. GPT lidera en fluidez conversacional, Claude en consistencia de persona e inteligencia emocional, Gemini en razonamiento, y Grok en EQ conversacional. La arquitectura multi-modelo de Entidades IA permite seleccionar el mejor motor para cada entidad según sus características.

**3. La voz será decisiva:** El próximo salto cualitativo vendrá de la integración de clonación de voz. La coherencia entre personalidad textual y voz auténtica incrementará dramáticamente la percepción de humanidad.

**4. El mercado está listo:** Con un crecimiento proyectado del mercado de chatbots de \$15.6B a \$46.6B entre 2025-2029, y la creciente demanda de experiencias digitales auténticas y personalizadas, Entidades IA se encuentra en una posición privilegiada para capitalizar esta tendencia.

**5. Timeline realista:** 10-14 meses para alcanzar aprobación consistente del Test de Turing con entidades que representan personas reales. Este timeline es agresivo pero alcanzable dadas las capacidades actuales de los modelos y nuestra arquitectura de persona.

## Recomendaciones Estratégicas

**R1.** Priorizar la implementación completa del test de Rorschach adaptado como diferenciador inmediato para profundizar perfiles psicológicos de entidades.

**R2.** Establecer partnerships con proveedores de clonación de voz para acelerar la Fase 2.

**R3.** Diseñar un protocolo interno de Test de Turing estandarizado para evaluar el progreso de las entidades trimestralmente.

**R4.** Considerar la creación de un "Turing Score" público como métrica de calidad de entidad visible para los usuarios de la plataforma.

**R5.** Mantener la estrategia multi-modelo y evaluar continuamente nuevos modelos (especialmente los open-source como LLaMa y Qwen) para maximizar autenticidad y reducir dependencia de APIs propietarias.

## 12. Referencias

---

- [1] Jones, C. R. & Bergen, B. K. (2025). "Large Language Models Pass the Turing Test." arXiv preprint arXiv:2503.23674. UC San Diego.
- [2] Turing, A. M. (1950). "Computing Machinery and Intelligence." *Mind*, 59(236), 433-460.
- [3] Weizenbaum, J. (1966). "ELIZA — A Computer Program For the Study of Natural Language Communication Between Man And Machine." *Communications of the ACM*, 9(1), 36-45.
- [4] Jones, C. R. & Bergen, B. K. (2024). "Does GPT-4 Pass the Turing Test?" UC San Diego Language and Cognition Lab.
- [5] Jannai, D. et al. (2023). "Human or Not? A Gamified Approach to the Turing Test." AI21 Labs.
- [6] Dennett, D. C. (2023). "The Problem with Counterfeit People." *The Atlantic*.
- [7] OpenAI (2025). GPT-4.5 Technical Report. OpenAI Documentation.
- [8] Anthropic (2025). Claude 4 Model Family. Anthropic Documentation.
- [9] Google DeepMind (2025). Gemini 3 Technical Report.
- [10] Grand View Research (2025). "Chatbot Market Size & Trends Analysis Report, 2025-2029."
- [11] LMArena (2025). "LMSYS Chatbot Arena Leaderboard." Updated November 2025.
- [12] SWE-bench (2025). "SWE-bench Verified Leaderboard." Princeton NLP Group.

---

**ENTIDADES IA** — Departamento de Investigación y Desarrollo  
busquedas.site | entitiesia.com  
Febrero 2026 — Documento Confidencial v1.0

*"Cada entidad digital es un acto de introspección — un espejo del alma que trasciende el tiempo y preserva lo que nos hace humanos."*